

[+]pluswerk

Studierendenmarketing und Hochschulbranding

TYPO3 University Days 2023, 20.09.2023
Jens Krumm, +Pluswerk AG



SPEZIALISTEN FÜR DIGITALE KOMMUNIKATION

ÜBER **20** JAHRE ERFAHRUNG

7 STANDORTE – ÜBER **160** MITARBEITER

AGILE UNTERNEHMENSKULTUR – **AGILES** MINDSET

GLOBAL – INTERNATIONALE PROJEKTE

LANGJÄHRIGE **HOCHSCHULKOMPETENZ**

ÜBER **40 PROJEKTE FÜR HOCHSCHULEN** UND
UNIVERSITÄTEN

FOKUS AUF **OPEN SOURCE** FRAMEWORKS

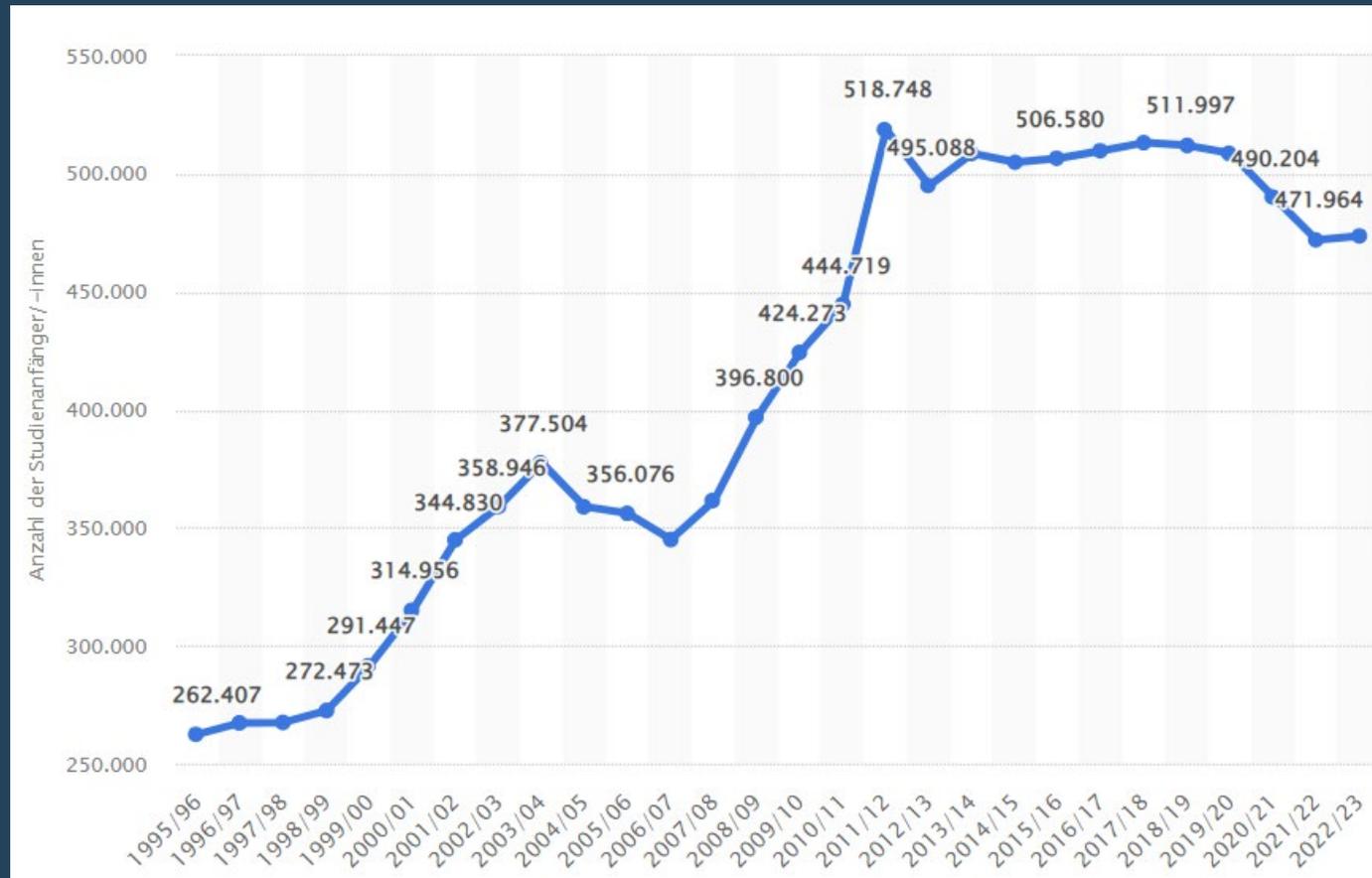
PRODUKT-ENTWICKLUNG DES

TYPO3 HIGHER EDUCATION PACKAGE

2023: NEUE **HOCHSCHULSTUDIE** UND

BUCH ÜBER STUDIERENDENMARKETING





Quelle:

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/4907/umfrage/studienanfanger-in-deutschland-seit-1995/>

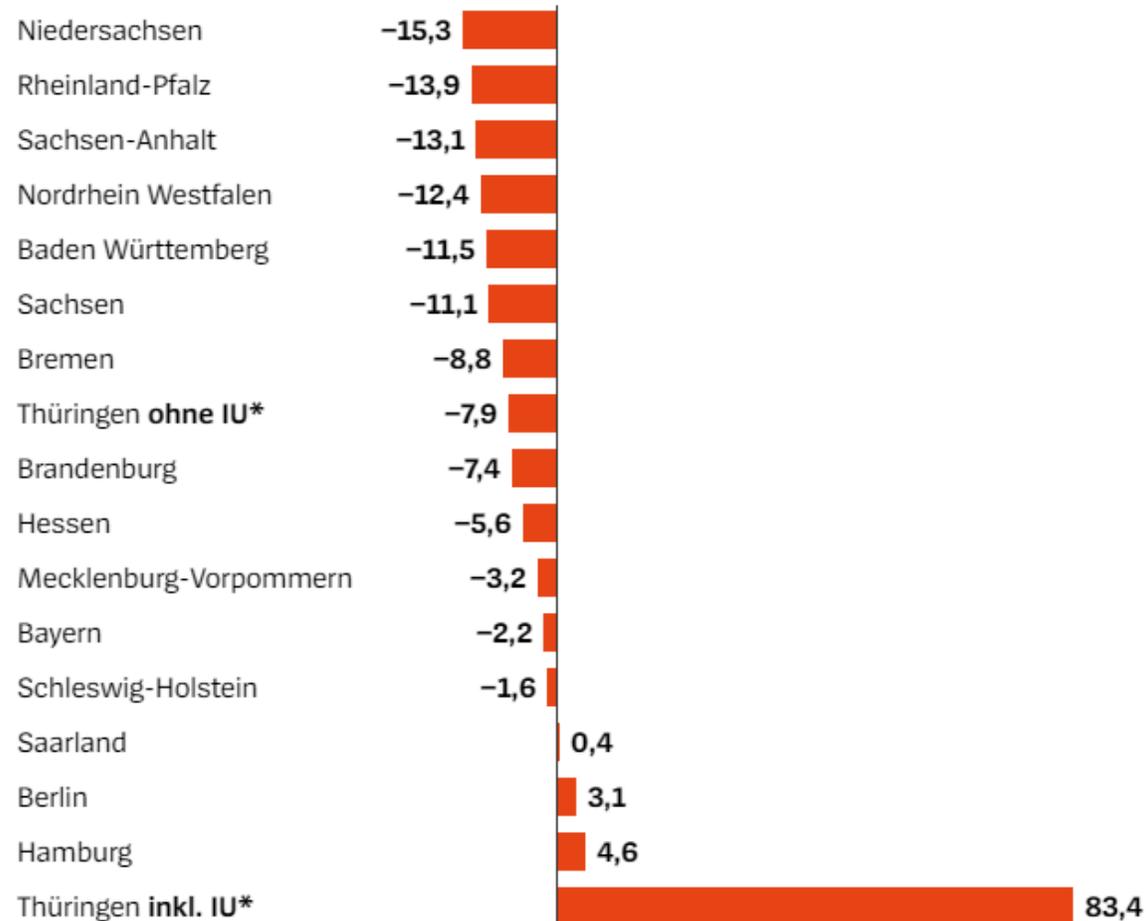
Rückläufige Zahl der Erstimmatrikulierten

Prognose für 2026 durch Kultusministerkonferenz weiterer Rückgang

Verschärfung durch Wiedereinführung G9 in Bayern, NRW und Schleswig-Holstein

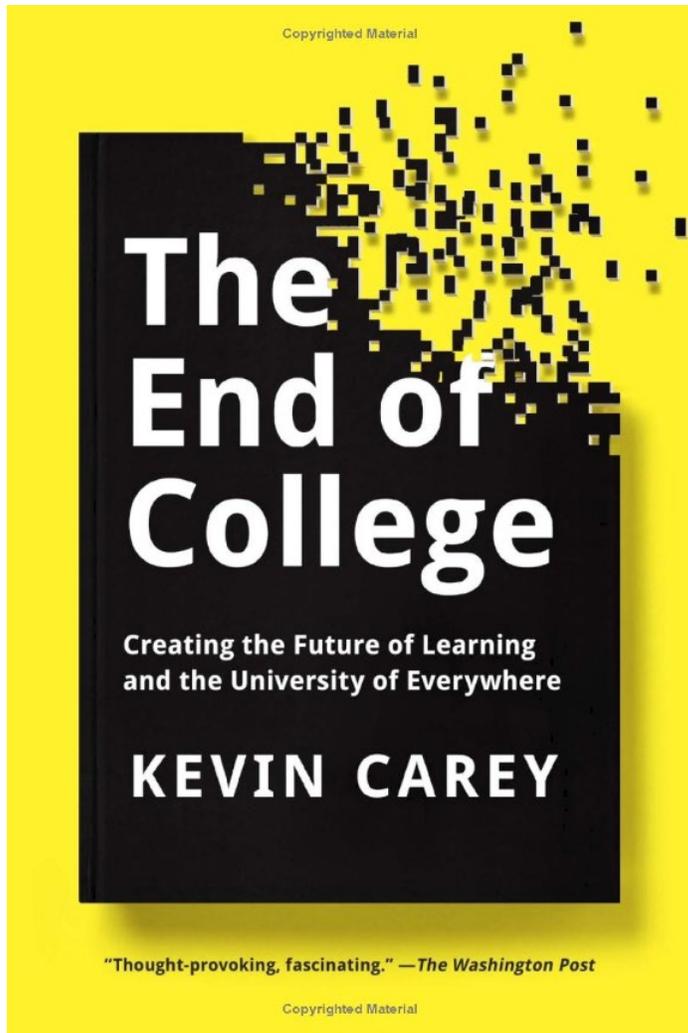
Mehr Platz im Hörsaal

Durchschnittliche Zahl der Studienanfängerinnen und Studienanfänger 2019/20 bis 2021/22 im Vergleich zu 2011/12 bis 2018/19, nach Bundesländern, in Prozent



Quelle: CHE; * IU: Internationale Hochschule

<https://www.spiegel.de/panorama/bildung/studium-in-deutschland-sinkt-die-zahl-der-studienanfaenger-a-c548f19e-29d3-45e4-8f21-637a90ba995d>



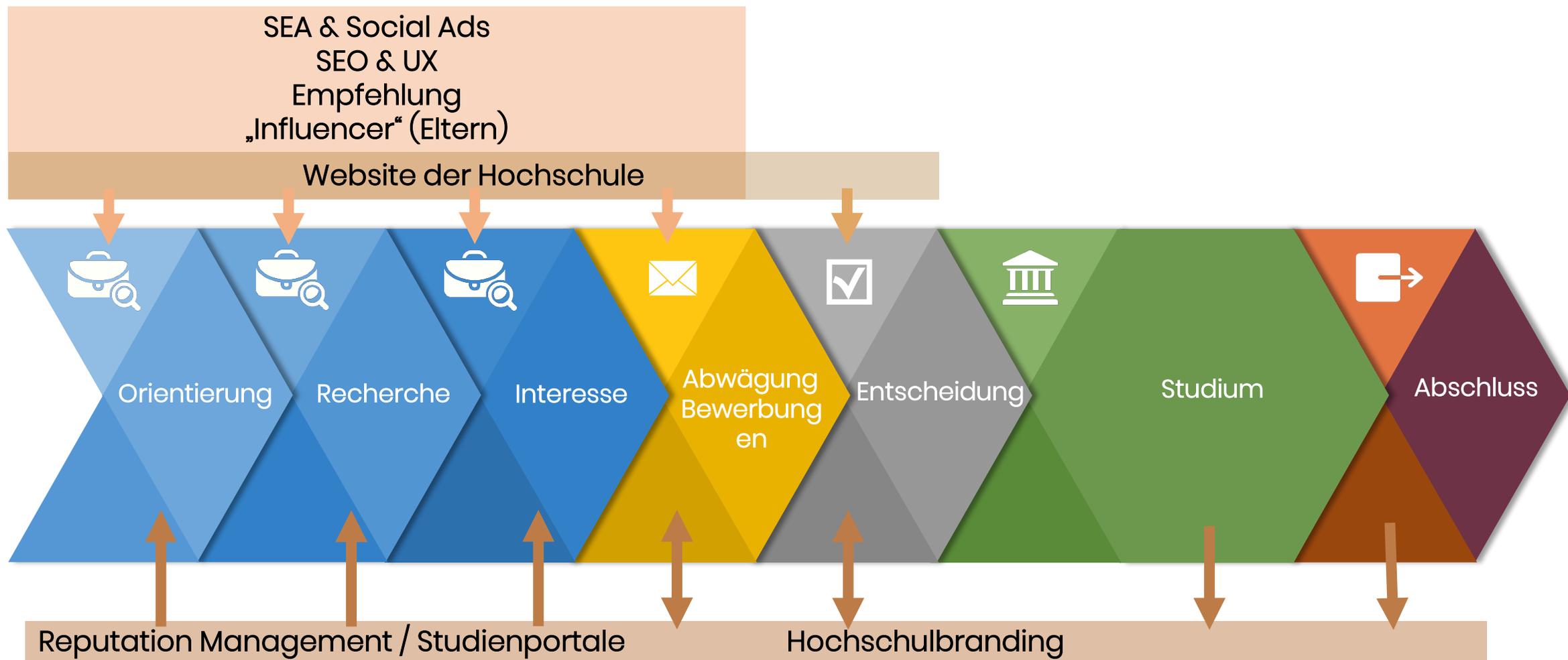
2016 erschienen (vor Corona!)
Hochschulen (Higher education sector) erfüllen nicht mehr die Erwartungen und Anforderungen der Studierenden (bezogen auf USA, ist aber übertragbar)

Zu viele Abbrecher
46% aller Studierenden haben nach 2 Jahren keine signifikant messbaren Fortschritte in grundlegenden Disziplinen erzielt

„University of Everywhere“
„Hybrid Campus“
„Flipped Classroom“
„The future of learning“
(Die IU geht in diese Richtung!)

Corona hat das Problem verschärft, der Krieg die Entscheidungskriterien der Generation-Z bzw. Generation-C (für Corona) deutlich verändert.

<https://www.amazon.de/End-College-Creating-University-Everywhere/dp/1594634041>
<https://press.uchicago.edu/Misc/Chicago/028569.html>



Bedürfnisse, Anforderungen und Fragen der Studieninteressierten

Kritisch



- Profil und Aufbau des Studiums
- Vermittelte Inhalte
- Berufsperspektiven und Berufschancen
- Regelstudienzeit
- Genaue Kosten
- Zulassungsvoraussetzungen
- Welche Unterlagen notwendig
- Praxisphasen
- Gestaltungsmöglichkeiten, Anwesenheit, Lernformate
- Beratung

Wichtig



- Bewerbungsprozess
- Werte der Hochschule
- Nebenjobs, Jobbörsen
- Beratung für BAföG
- Stipendien
- Finanzierung
- Gibt es Tutorenprogramme
- Wie ist die Einführungsphase?
- Auslandssemester und Urlaubssemester möglich?
- Kooperationen mit Unternehmen / anderen Hochschulen

Individuell



- Wohnmöglichkeiten
- Lebensqualität
- Sprachprogramm für Ausländer?
- Unterstützung für ausländische Studierende
- Welche Unterstützung beim Lernen?
- Studieren mit Kind
- Gibt es Lerngruppen und Lernangebote

Insg. 56 typische Informationsbedürfnisse, im Schnitt werden nur 62% durch Hochschul-Websites beantwortet! Aus vielen Studien und Bachelor- Masterarbeiten zusammengetragen

Quelle: <https://www.che.de/download/hochschulwebsites-fuer-heterogene-zielgruppen/>

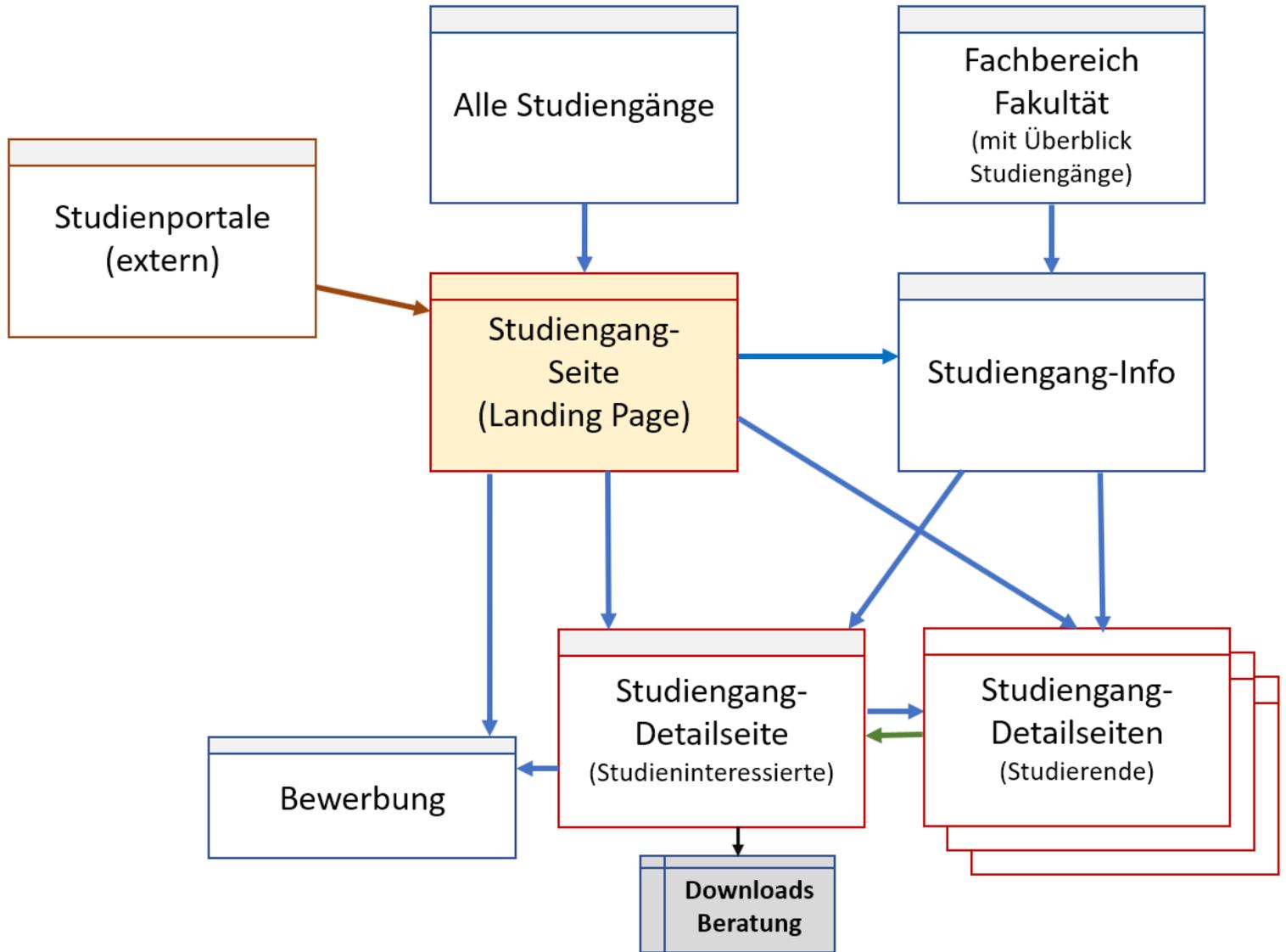
Optimierung der Website

Kannibalisierung der Inhalte

Fehlende und doppelte
(manchmal widersprüchliche)
Informationen

Keine „Führung“
durch die Inhalte
Wenige Querverlinkungen
Wenige Call-to-Actions

Oftmals einseitige
Verlinkung (Top Down)



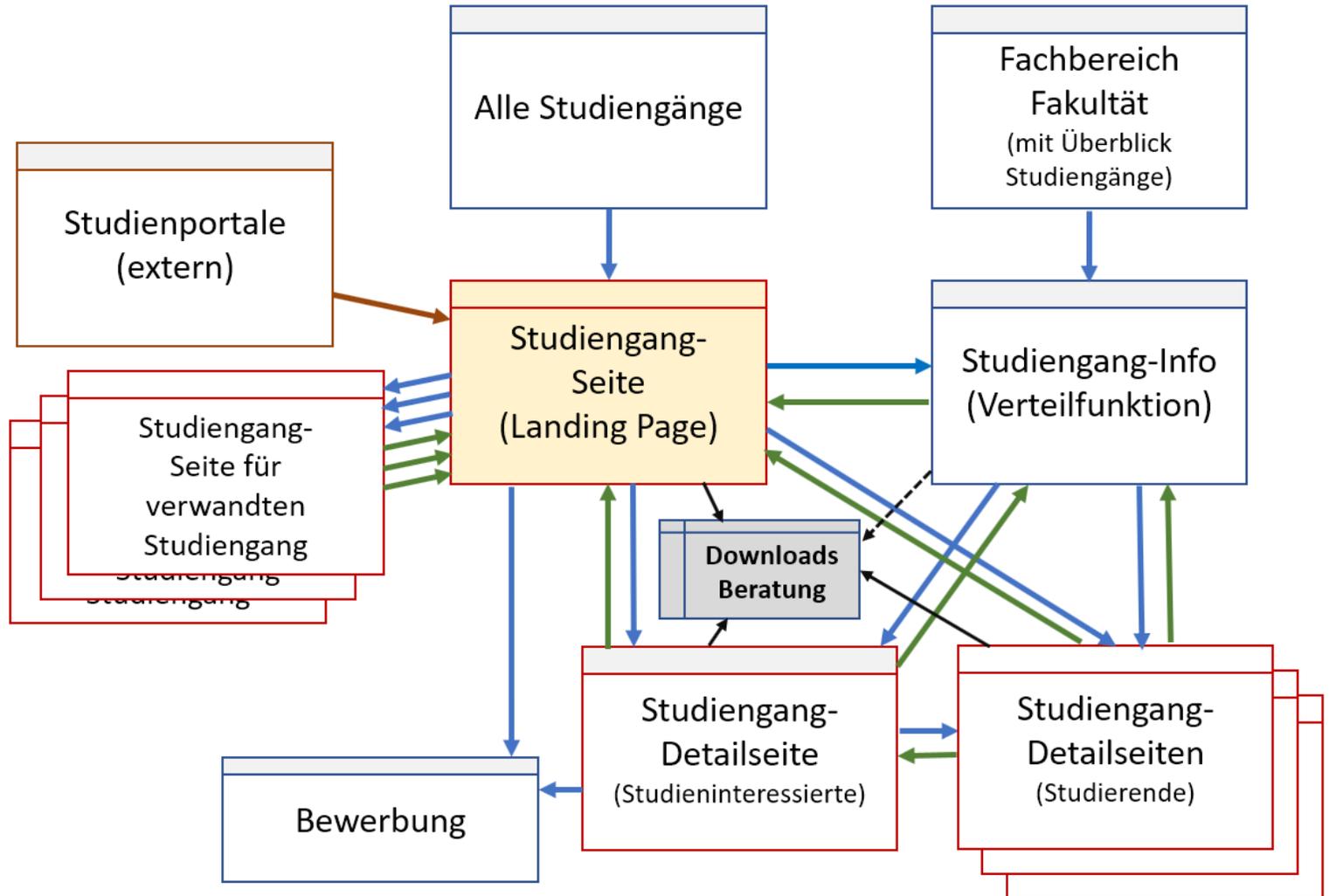
Optimierung der Website

Klare Priorisierung und Strukturierung von Informationen

Durchgängige Verlinkung über die Hierarchien nach oben und unten

Sinnvolle Querverlinkungen
Sinnvolle Call-to-Actions

Roter Faden von jeder Seite aus erkennbar



Bewertungen und Rankings: Reputation Management

Den Hochschulen ist bewusst, dass Bewertungen und Rankings sehr wichtig sind. Sie werden aber so gut wie nie strategisch und systematisch angegangen. Das liegt meistens daran, dass man die Komplexität, den Umfang und den Aufwand kaum abbilden kann.

Liste von über 160 nationalen und internationalen Studienportalen mit Kennzahlen anfragen per Email:

hochschulkompetenz@pluswerk.ag

Domain	DE	INT	Bewertungen	Fernstudium	Sistrich Index	Sistrich Land	(in Tsd/Monat)	(in Tsd/Monat)
azubiyo.de	x							
studycheck.de	x		x					
mystipendium.de	x							
studieren.at	x		x					
aubi-plus.de	x							
studieren.de	x							
einstieg.com	x							
daad.de	x							
mein-studium-karriere.de	x							
studis-online.de	x		x					
mba-studium.de	x		x	x				
hochschulkompass.de	x	x						
fernstudium.at	x			x				
fernstudiumcheck.de	x		x	x				
studieren-studium.com	x							
studieren-berufsbegleitend.de	x		x	x				
e-fellows.net	x							
uniturm.de	x							
ranking.zeit.de	x		x					
das-richtige-studieren.de	x							
studiengaenge.zeit.de	x		x					
fernstudi.net	x		x	x				
mba-studium.net	x		x					
ingenieurwesen-studieren.de	x		x					
psychologie-studieren.de	x		x					
abi.de	x							
studium-ratgeber.de	x							
mbastudies.de	x							
soziales-studieren.de	x							
wegweiser-duales-studium.de	x		x					
bachelor-studium.net	x							
pfligestudium.de	x		x					
gesundheit-studieren.com	x		x					
studienwahl.de	x							
fachhochschule.de	x							
management-studium.net	x							
studi.info	x							
masterstudien.de	x							
beruf-steuerberater.de	x		x					
marketing-studieren.de	x		x					
eventmanagement-studieren.de	x		x					
mode-studieren.de	x		x					
unicheck.unicum.de	x		x					
fernstudium-direkt.de	x		x	x				
bwl-studieren.com	x		x					
meineuni.de	x		x					
hotelmanagement-studieren.de	x		x					
medien-studieren.net	x		x					
bachelorstudies.de	x							
sport-studieren.de	x		x					
nach-dem-abitur.de	x							
bachelor-and-more.de	x							
pointer.de	x							
duales-studium.de	x							
medizinstudium.io	x							
tourismus-studieren.de	x		x					
studieren-in-bw.de	x							



Informations
Technik
Zentrum Bund



**Up-Great
dein Studium.**

**Up-Date
für Deutschland.**

**Jetzt
bewerben!**
Nur 70 Plätze
verfügbar.

Verwaltungsinformatik: dein duales Studium.

Digital für Deutschland.

[Digital-für-Deutschland.de/vit](https://digital-für-Deutschland.de/vit)

Plakat in Allach
(Frühjahr 2023)

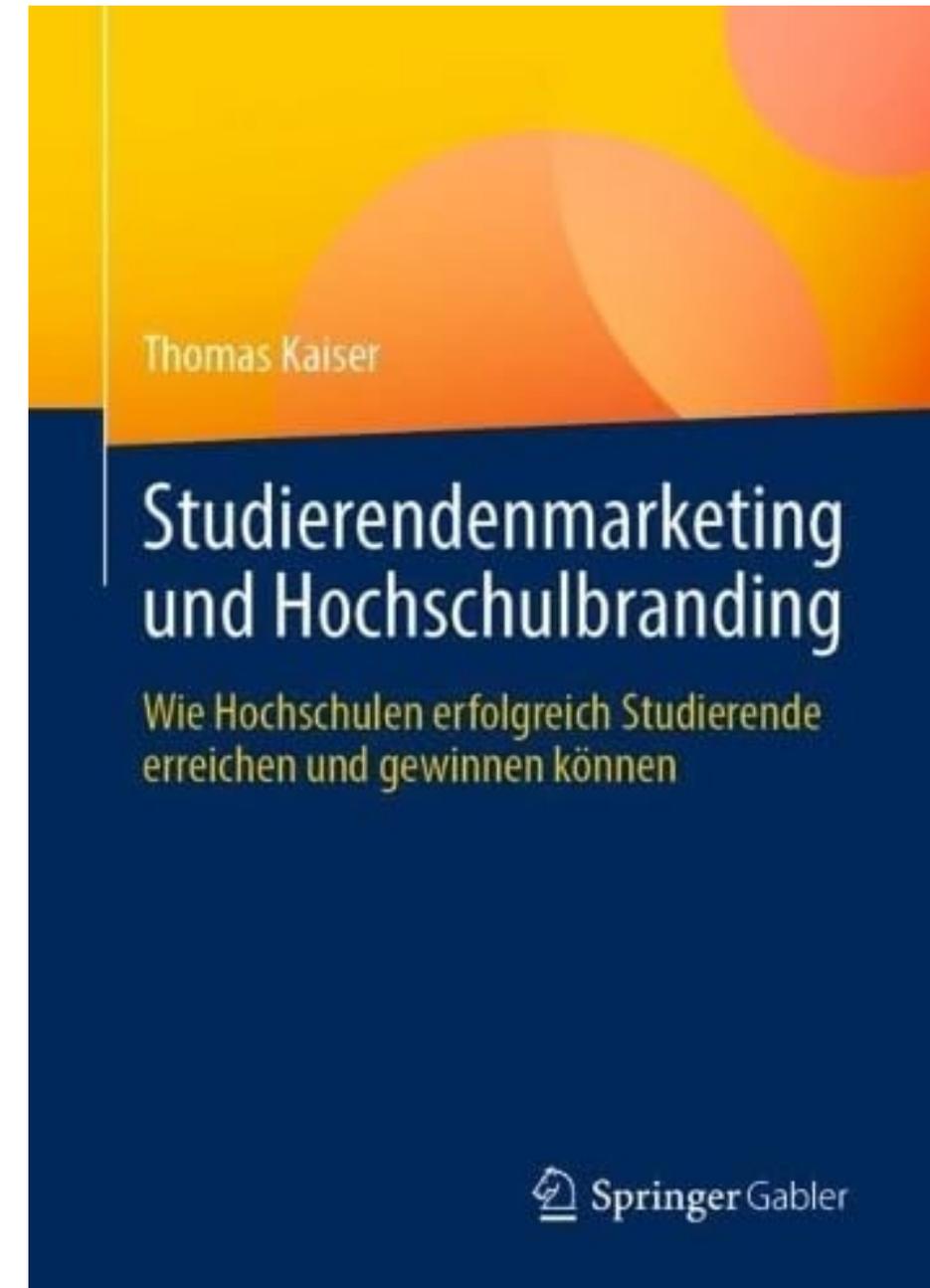
Wie groß muss die
Verzweiflung sein (oder
das Budget), dass
man IT Studierende
über Plakate sucht?

Neues Buch zum Thema

Erscheinungstermin: Ende November 2023

Vorbestellung Amazon:

<https://www.amazon.de/Studierendenmarketing-Hochschulbranding-Hochschulen-erfolgreich-Studierende/dp/3658424222/>





+ FRAGEN? DISKUSSION!

[+]pluswerk

**DANKE FÜR IHR
INTERESSE!**

Jens Krumm
+Pluswerk AG
CEO +Pluswerk AG

jens.krumm@pluswerk.ag

