

Personalisierte Inhalte & smarte Nutzerführung

**Der richtige Inhalt. Zur richtigen Zeit.
Für den richtigen Klick.**

DMEXCO 2025 – TYPO3 Experience Hub, 18.09.2025



Jens Krumm
+Pluswerk AG

Digitalpionier
im Internet unterwegs seit den späten 80ern

<https://www.linkedin.com/in/jens-krumm/>



WO FINDE ICH
DAS JETZT?



**WIR
MÜSSEN AUF DIE
STARTSEITE!!**



Konflikt zwischen Zielgruppenansprache und notwendigen Inhalten



**These:
Ohne Personalisierung
wird Kommunikation zum
Rauschen**

Üblicherweise muss mehr als eine Zielgruppe angesprochen werden.

Jede Zielgruppe hat Ihre eigenen Informationsbedürfnisse.

Nutzer sind überfordert von zu viel, zu allgemeinem Content

**Relevanz entsteht durch
das Zusammenspiel von
Content + Nutzerlogik**



Inhalte intelligent steuern

Contentbereiche definieren (News, Veranstaltungsteaser, Produktangebote...)

Individuellen Content für unterschiedliche Zielgruppen definieren (Default nicht vergessen)

-> Content-Klassifizierung über z.B. Kategorien oder Nutzergruppen

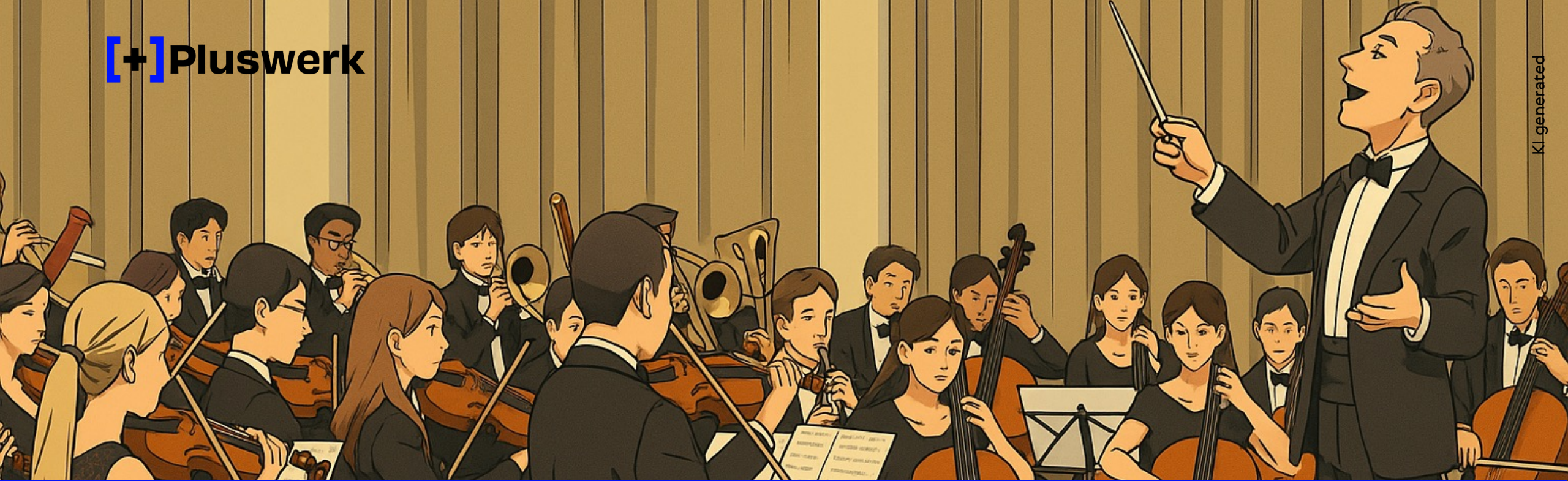


Nutzerklassifizierung

Manuelle vs. automatische Klassifizierung

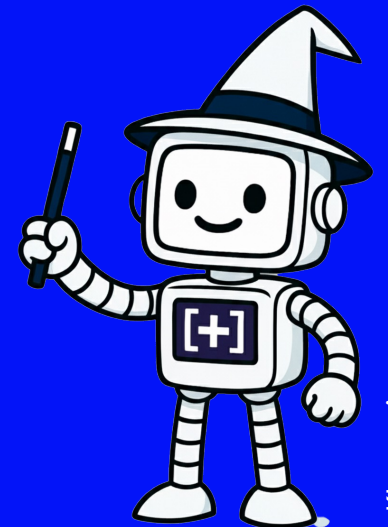
Besucherverhalten auswerten → Interessen
ermitteln und daraus ein Scoring bzw.
Interessensgruppen bilden





Inhalte dynamisch ausspielen

Wenn 6 von 10 Klicks auf Kulturthemen gehen, bekommt der Nutzer künftig 50% Kulturinhalte, 50% gemischt.



**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

Noch Fragen?